



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MASTER

Scegli il tuo Master

Per conoscere, cambiare, crescere

a.a. 2026-2027



— MILANO

— BRESCIA

— PIACENZA - CREMONA

Sommario

Trova il tuo Master

Agrifood e ambiente	4
Banca, finanza e assicurazioni	8
Comunicazione d'impresa	12
Economia, management e imprenditorialità	16
Education & Social Work	28
Legislazione e diritto	34
Media, spettacolo, eventi	38
Politica, società e relazioni internazionali	42
Psicologia	46
Studi umanistici e beni culturali	50

Perchè un Master Universitario?

IL MASTER È UNA CHANCE IN PIÙ PER CONOSCERE, CAMBIARE, CRESCERE

- ✓ Didattica innovativa e personalizzata in piccoli gruppi di lavoro
- ✓ Supporto negli stage e tirocini
- ✓ Opportunità internazionali e double degrees
- ✓ Costante rapporto con aziende, istituzioni e centri di ricerca
- ✓ Chance per distinguersi nel mondo del lavoro e delle professioni
- ✓ Occasione di incontri e sviluppo di un percorso personale e professionale
- ✓ Networking e aggiornamento (anche dopo il Master)

MASTER DI I o II LIVELLO?

Un **Master universitario di I livello** Corrisponde al livello 7 nell'European Qualification Framework.

- Per candidati in possesso di laurea triennale, magistrale o vecchio ordinamento (diploma universitario o laurea quinquennale).
- I crediti formativi acquisiti possono essere riconosciuti ai fini di un eventuale percorso di laurea magistrale.

Un **Master universitario di II livello** Corrisponde al livello 8 nell'European Qualification Framework.

- Per candidati in possesso di laurea magistrale o vecchio ordinamento (quinquennale).
- I crediti formativi acquisiti possono essere riconosciuti ai fini del proseguimento in corsi di dottorato.

PERCHÈ IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

- ✓ Per l'**ampia offerta formativa** da parte delle 12 Facoltà
- ✓ Per la forte connotazione di **interdisciplinarietà dei percorsi**
- ✓ Per il **consolidato network** con aziende e istituzioni
- ✓ Per la **prestigiosa faculty italiana e internazionale**
- ✓ Per un sistema di **tutoring personalizzato** svolto da professionisti del settore
- ✓ Per i **migliori campus universitari** in Italia



I campus

Scopri le sedi dei corsi

Milano



Brescia



↑ Campus di Brescia,
via Trieste 48

↑ Campus di Brescia - Mompiano,
via della Garzetta 48

Piacenza e Cremona



↑ Campus di Piacenza,
via Emilia Parmense 84

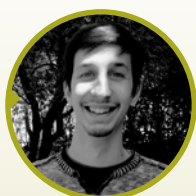
↑ Campus di Cremona - Santa
Monica, via Bissolati 74



Agrifood e ambiente

Coltivare, sviluppare, valorizzare.

Dopo il Master



Alessandro Finazzi
Web Content Manager

- Master Comunicazione per il settore enogastronomico. Gusto, turismo e sostenibilità



Valentina Zocchi
Formatrice e Consulente in
sostenibilità sociale di impresa

- Master Manager per la gestione e comunicazione della sostenibilità



Alessia Manfredini
Dipendente della Protezione
Civile - Regione Lombardia

- Master Gestione del rischio e cambiamenti climatici. Strategie di resilienza

COMUNICAZIONE PER IL SETTORE ENOGASTRONOMICO. GUSTO, TURISMO E SOSTENIBILITÀ – 1 EDIZIONE

Direttore: Prof.ssa C. Lunghi

Il Master ha lo scopo di creare figure professionali nel campo della comunicazione e della promozione per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici e dei territori di cui sono espressione. Il corso fornisce conoscenze teoriche per interpretare i vari aspetti della cultura enogastronomica e del turismo e competenze operative di tipo comunicativo e progettuale spendibili in vari contesti professionali come uffici stampa, uffici ricerca e sviluppo, product management, comunicazione interna ed esterna, marketing, organizzazione di eventi, turismo enogastronomico–esperienziale.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

GESTIONE DEL RISCHIO E CAMBIAMENTI CLIMATICI. STRATEGIE DI RESILIENZA

Direttore: Prof.ssa I. Beretta

Il Master ha lo scopo di sostenere lo sviluppo professionale di quanti operano o ambiscono a inserirsi in settori profit, no profit, for benefit e accademici che sempre più si trovano ad affrontare il tema delle emergenze ambientali. Attraverso la presentazione di concrete strategie in risposta al cambiamento climatico, all'inquinamento da rifiuti, e ai rischi naturali, il Master attiva conoscenze e competenze per definire le strategie aziendali, fornire consulenza nell'ambito della sostenibilità e implementare la ricerca scientifica. In sintonia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda 2030 il Master fornisce un livello di approfondimento culturale e scientifico necessario a dare risposte di governance sostenibile in merito a cambiamenti climatici e rischi naturali. Risponde all'esigenza di confrontarsi con modelli di intervento complessi per individuare le procedure d'azione più adeguate.



Frequenza

Inizio previsto: maggio. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato una volta al mese.

INFORMAZIONI

Brescia

I livello

Italiano



MANAGER PER LA GESTIONE E LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Direttore: Prof.ssa A. Vischi

Il Master ha lo scopo di qualificare la professionalità di quanti operano o ambiscono a inserirsi in imprese ed enti che vogliano perseguire la sostenibilità, scelta ormai non procrastinabile, e di favorire l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze green necessarie per guidare le transizioni antropologiche, culturali, sociali, ecologiche ed economiche. Il Master intende fornire una preparazione multidisciplinare che interessa gli ambiti delle scienze fisiche, naturali e del territorio, delle scienze politico-sociali, economiche, giuridiche e pedagogico-formative, nella prospettiva dell'attuazione di strategie aziendali e territoriali sostenibili.



Frequenza

Inizio previsto: marzo. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato una volta al mese e saranno alternate con attività online.

INFORMAZIONI

Brescia

I livello

Italiano



RISCHIO CLIMATICO E GOVERNANCE DELL'AMBIENTE. ADATTAMENTO E FORMAZIONE PER L'ECOLOGIA INTEGRALE - 1 EDIZIONE

Direttore: Prof.ssa I. Beretta

Il Master ha lo scopo di sostenere lo sviluppo professionale di quanti operano o ambiscono a inserirsi in settori profit, no profit e accademici che sempre più si trovano ad affrontare il tema delle emergenze ambientali. Attraverso la presentazione di tre attualizzazioni concrete di strategie in risposta al cambiamento climatico, adattamento, protezione civile, plastic less strategy, il Master attiva conoscenze e competenze per definire le strategie aziendali, fornire consulenza nell'ambito della sostenibilità e implementare la ricerca scientifica.



Frequenza

Inizio previsto: maggio. Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato una volta al mese e saranno alternate con attività online.

INFORMAZIONI



Brescia



I livello



Italiano



BIOSOLUTION PER LA SALUTE DELLE PIANTE - 1 EDIZIONE

Direttore: Prof. T. Caffi

Il Master ha lo scopo di formare una nuova figura professionale, orientata alle biosolution per la salute delle piante con una visione a 360 gradi e un approccio di sistema, nello spirito del concetto di One Health, focalizzato tanto sugli aspetti scientifici quanto su quelli tecnici-applicativi. Questa figura professionale potrebbe rivestire un ruolo chiave nel settore di ricerca e sviluppo presso le ditte produttrici di prodotti per la salute delle piante, nel loro migliore posizionamento tecnico in un contesto di agricoltura integrata e biologica, come pure nella comunicazione e marketing dei prodotti stessi.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono in modalità blended.

INFORMAZIONI



Piacenza



II livello



Italiano





INNOVAZIONE NELLE SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI MICHELE FERRERO

Direttore: Prof. A. Gallo

L'obiettivo principale del Master è quello di fornire, a laureati con adeguata formazione in settori scientifici diversi, una preparazione di carattere interdisciplinare nel campo delle scienze e delle tecnologie alimentari e della nutrizione umana. Il background accademico fornito dal programma consente ai laureati di utilizzare le proprie competenze per gestire, con un approccio internazionale e innovativo, la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti alimentari con un'attenzione particolare alla qualità di prodotto e di processo.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì in modalità full-time.

INFORMAZIONI

📍 Cremona

🎓 Il livello

🇬🇧 Inglese

➔ In collaborazione con
Fondazione Piera,
Pietro e Giovanni
Ferrero, Soremartec
Italia S.r.l., Ferrero
Industriale Italia S.r.l.

PROGETTAZIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO – 1 EDIZIONE

Direttore: Prof. G. Canali

Il Master ha lo scopo di preparare, su basi multidisciplinari appropriate, figure professionali avanzate ad alta specializzazione per la progettazione del verde urbano e del paesaggio. Il nostro Paese, infatti, nonostante la presenza di importanti imprese di livello internazionale coinvolte nel settore in oggetto, a partire dal vivaismo, risulta carente di percorsi formativi altamente specializzati e qualificati anche rispetto ad altri Paesi europei. D'altro canto, la crescente attenzione alla qualità della vita negli spazi urbani sta richiedendo interventi sempre più qualificati sia dal punto di vista tecnico agronomico che da quello della produzione di servizi ecosistemici grazie al verde urbano, come pure di valorizzazione dal punto di vista paesaggistico. Il Master di secondo livello, quindi, si propone di dare una risposta alla domanda crescente di competenze specifiche, ma di natura multidisciplinare.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì in modalità full-time.

INFORMAZIONI

📍 Piacenza

🎓 Il livello

🇮🇹 Italiano





Banca, Finanza e Assicurazioni

Credito, sviluppo, sostenibilità

Dopo il Master



Silvia Meraldi
Client Service and Sales
Support presso Tages Capital
SGR
► Master Finanza e investimenti
ESG



Andrea Gianninoto
Consultant, Accenture
► Master Compliance in Financial
Institutions - COFIN



Andrea Natalizio
Organization Analyst,
CF Assicurazioni
► Gestione Assicurativa:
innovazione, sostenibilità e
scenari internazionali

DIGITAL INNOVATION & ARTIFICIAL INTELLIGENCE: TREND DI EVOLUZIONE PER IL SETTORE BANCARIO E ASSICURATIVO

Direttore: Prof. F. Rajola

Il Master si contraddistingue per un approccio che combina i contenuti strategici e organizzativi con aspetti tecnici per l'innovazione nelle Istituzioni Finanziarie, con particolare attenzione all'utilizzo dell'Artificial intelligence e delle altre tecnologie disruptive. L'obiettivo del percorso è quello di creare figure professionali che possano contribuire alla realizzazione di progetti e soluzioni al servizio del business. Il piano di studi del Master, che indirizza i partecipanti verso una carriera manageriale nel settore bancario e assicurativo, è inoltre arricchito da contenuti e competenze di carattere normativo, oltre che da specifici insegnamenti dedicati all'acquisizione di competenze soft necessarie per un pieno impiego delle tecnologie al servizio delle organizzazioni e più in generale della società.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dalle 17.00 alle 21.00.

È inoltre prevista una versione Executive per giovani professionisti.

Inizio previsto: dicembre. Le lezioni si svolgono in 6 short weeks

(2 giorni alla settimana, lunedì e martedì, h. 9.00-18.00) e in smart learning.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



In collaborazione
con CETIF

FINANZA E INVESTIMENTI ESG

Direttore: Prof. A. Del Giudice

Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione finanziaria, con particolare attenzione ai temi della finanza sostenibile, per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro, nell'ambito della Direzione Finanza delle imprese, nel settore bancario e finanziario.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



INSURANCE BUSINESS AND ECOSYSTEMS: STRATEGIE DIGITALI E CLIMATE CHANGE NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

Direttore: Prof.ssa C. Frigerio

Il Master ha lo scopo di formare nuove figure professionali che coniughino competenze tecniche e digitali, capaci di operare in contesti internazionali e attente ai temi della sostenibilità, offrendo skills cruciali per le Imprese di Assicurazione, tradizionalmente contraddistinte dal ruolo sociale verso l'individuo, la collettività, il mondo della produzione, lo stato e i mercati.



Frequenza

Inizio previsto: marzo. Le lezioni si svolgono con formula week-end di giovedì, venerdì e sabato.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



COMPLIANCE IN FINANCIAL INSTITUTIONS - COFIN

Direttore: Prof. M. Mozzarelli

Il Master ha lo scopo di formare partecipanti che ricoprano la posizione di Compliance Officer, in particolare offrendo un'approfondita formazione giuridica e tecnica sul rischio di non conformità e sulla funzione Compliance nell'ambito dei sistemi di controlli interni delle imprese bancarie e assicurative e di gestione collettiva del risparmio; nonché esaminando, attraverso un approccio fortemente integrato tra profili giuridici, metodologie aziendali ed esigenze operative, la creazione e il mantenimento dei presidi di gestione e di mitigazione del rischio nell'ambito del ciclo dei controlli.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono in modalità mista (streaming e presenza), in orario serale. Sarà previsto un incontro in streaming e due incontri in presenza venerdì dalle 16.00 alle 20.00 e di sabato dalle 9.00 alle 13.00.

INFORMAZIONI

Milano

Il livello

Italiano

CRISI, INSOLVENZA, SOVRAINDEBITAMENTO

Direttore: Prof. G. Mucciarone

Il Master ha lo scopo di fornire una conoscenza sistematica e approfondita della disciplina della gestione della crisi di tutti i soggetti privati dell'ordinamento: sia della disciplina introdotta dal nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza (d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14) in materia di prevenzione e gestione della crisi delle imprese, dei professionisti, dei consumatori e delle start-up innovative, anche alla luce delle prassi formatesi sotto il precedente regime e degli orientamenti che via via si formano sulla nuova disciplina, sia della disciplina della crisi delle grandi imprese e di quelle operanti nel settore finanziario.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono il venerdì pomeriggio a distanza e una volta al mese il venerdì e il sabato in presenza.

INFORMAZIONI

Milano

Il livello

Italiano

FINANCIAL ENGINEERING FOR PORTFOLIO AND RISK MANAGEMENT - 1ST EDITION

Director: Prof. D. Radi

The Master trains highly qualified professionals in the financial sector, equipped with advanced quantitative and computer science skills that are increasingly in demand to address the challenges of global financial markets. The course focuses on models, methods, and algorithms—including those based on artificial intelligence—applied to portfolio management, risk management, performance optimization of large assets, and the pricing of financial products. It also provides in-depth coverage of engineering, mathematical, and computational techniques aimed at the design, development, and implementation of new financial products and strategies, for example in the active management of exchange-traded products.



Attendance

Starting: January. Classes are taught in English and in dual mode.

INFORMAZIONI

Milano

Il livello

Inglese





Comunicazione d'impresa

Più sai, più comunichi, più cresci

Dopo il Master



Federica Perri
Senior Agency Account Manager, Google, California (USA)
► Master Comunicazione, Marketing digitale e pubblicità interattiva



Chiara Grignolini
Global Content Manager, Affinity - Petcare - HQ Barcelona
► Master Corporate Communication & Branding



Federica Scognamiglio
Corporate Communication & PR specialist, SISAL
► Master Media Relation e comunicazione d'impresa

COMUNICARE LO SPORT

Direttore: Prof. P. Aroldi

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale come esperti della comunicazione dello sport nelle aree della produzione mediale, dell'organizzazione di eventi, della comunicazione digitale e della comunicazione di club e leghe sportive. I diplomati potranno svolgere attività di content provider per lo sport; project manager per eventi sportivi; consulente di comunicazione per le società sportive e gli atleti; esperto di comunicazione digitale per lo sport; formatore qualificato nella comunicazione dello sport per giovani atleti, società sportive, aziende, comunità.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono a distanza il lunedì e il venerdì; in presenza martedì, mercoledì e giovedì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



COMUNICAZIONE, MARKETING DIGITALE E PUBBLICITÀ INTERATTIVA

Direttore: Prof. S. Tosoni

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale nelle aree del marketing, della pubblicità e della comunicazione gestite attraverso i media digitali all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori. I diplomati avranno le competenze per intraprendere le attività di addetto al marketing, account pubblicitario, addetto alla comunicazione attraverso i media digitali di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori che operano nel settore o attraverso i media digitali e interattivi.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



CORPORATE ADVISORY E RISORSE INTERCULTURALI - CARINT

Direttore: Prof. A. Banfi

Il Master ha lo scopo di promuovere la formazione di una figura professionale capace di coniugare le competenze economico-finanziarie e manageriali con le competenze linguistiche e culturali indispensabili per mettere in atto flussi comunicativi adeguati, muovendosi con agio nelle situazioni di shock interculturale che l'impresa affronta in ogni fase della sua crescita. Si tratta di una figura professionale nuova, dalle molteplici opportunità di impiego sia nel mondo imprenditoriale e finanziario, sia a supporto di istituzioni di diversa natura (pubblica e privata) che promuovono a vario titolo la crescita e lo sviluppo di un'area economica.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono di giovedì, venerdì e il sabato mattina.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

CORPORATE COMMUNICATION & BRANDING

Director: Prof. R. C. Gambetti

The Master provides students with a training that combines the academic expertise of university professors with the professional skills of communication managers from companies and communication agencies operating at an international level. The training is mainly vocational and managerial, focusing on the most significant operational and strategic issues in corporate communication. The Master aims at letting the participants gain professional, linguistic and interpersonal skills necessary to become "communication manager" both in companies and agencies. The Master is addressed mainly to graduates in economics, languages, humanities and communication, from Italian and foreign universities.



Attendance

Starting: September. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Inglese

COMUNICAZIONE PER LE INDUSTRIE CREATIVE

Direttore: Prof.ssa C. Lunghi

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di svolgere funzioni di progettazione e coordinamento nelle aree della comunicazione interna ed esterna delle istituzioni e delle imprese; funzioni di responsabilità in uffici, studi, centri di ricerca, società di consulenza impegnate nella costruzione di eventi cittadini; funzioni di organizzazione e gestione di reti di operatori (networking) nei settori della moda, dell'intrattenimento e del turismo in contesto urbano. A tal fine fornisce conoscenze teoriche e competenze operative di tipo comunicativo (linguistiche e relazionali), informatico e progettuale.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

DEUTSCH FÜR DIE INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Direktor: Prof. F. Missaglia

Es handelt sich um einen einjährigen (zweisemestrigen) Kurs, der ein ausgewogenes Angebot an Forschung und Lehre (im Bereich der schriftlichen und mündlichen Kommunikation bzw. der Wirtschaft) sowie Praxisorientiertheit (mit Hilfe von Praktika in Italien, Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz) bietet. Das Master-Programm vertritt einen interdisziplinären Ansatz, der linguistische Elemente (interkulturelle Kommunikation), Betriebswirtschaft und Organisation, Wirtschaftsgeschichte und Handelsrecht miteinander verbindet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der interkulturellen Kommunikation.



Kursteilnahme

Beginn: Januar. Unterricht wird in deutscher Sprache gehalten.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Tedesco

DIGITAL COMMUNICATIONS SPECIALIST

Direttore: Prof.ssa N. Vittadini

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato livello di specializzazione anche in una dimensione internazionale come Digital Agency Specialist, capace di pianificare strategicamente, coordinare e gestire campagne di comunicazione digitale costituendo un'interfaccia tra azienda, account e sviluppatori di progetto in imprese di comunicazione. I diplomati potranno sviluppare competenze utili per le professionalità di Digital Strategist; Digital Account; Digital Project Manager; Digital PR Specialist; Digital Communicator; Web Analyst; Digital Marketing Consultant; SEM e SEO Specialist.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



MEDIA RELATION E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Direttore: Prof. R. Eugeni

Il Master intende formare figure professionali che in azienda siano in grado di organizzare e gestire la comunicazione interna ed esterna, e in particolare i rapporti con i media. Elementi decisivi sono la capacità di integrarsi in una realtà dinamica qual è l'azienda, di interpretarne lo spirito e saperlo riassumere sul piano comunicativo con efficacia, di interagire con pubblici esterni, di conoscere il paesaggio mediale circostante, e infine, di muoversi all'interno di esso con proprietà ed efficienza. La figura formata dal Master ha la sua collocazione ideale nell'ambito degli uffici stampa aziendali e all'interno di una direzione comunicazione o relazioni esterne.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano







Economia, Management e Imprenditorialità

Sapere, gestire, crescere

—
Dopo il Master



Alberto Mannucci
Sales Account, Danone
► Master Marketing Management



Matilde Vaglio Tanet
Communication Specialist, Fendi
► Master Luxury
Management - Emlux



Beatrice Vaccari
Senior Account Executive,
Darktrace
► Master International Marketing
Management - MIMM

ACCOUNTING, AUDITING AND SUSTAINABILITY REPORTING

Direttore: Prof. P. Russo

Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione contabile e finanziaria per agevolarne l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito della Direzione Amministrazione delle imprese o nelle società di revisione. Il corso intende fornire un profilo professionale allineato alle richieste provenienti dal mondo del lavoro in tema di accounting, auditing e controllo di gestione, sviluppando le competenze e le capacità in materia di sistemi contabili e di bilancio, di pianificazione e controllo e di valutazione e gestione dei rischi aziendali.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono in sessioni intensive tra febbraio e luglio.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



ACCOUNT & SALES MANAGEMENT.

TECNICHE DI GESTIONE E NEGOZIAZIONE APPLICATE ALLE VENDITE

Direttore: Prof.ssa C. Cantù

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale nelle aree della vendita di servizi in mercati di tipo Business to Business. Si tratta di specialisti chiamati ad agire sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità a respiro internazionale, coniugando in modo efficace competenze comunicative di alto livello con abilità commerciali e attitudini manageriali, secondo due modalità: operare nelle aziende, posizionandosi come indispensabile supporto alla direzione commerciale per la vendita di prodotti e servizi rivolti alle imprese; posizionarsi come utile interfaccia fra fornitori di servizi e brand, anche all'interno di concessionarie di pubblicità, al fine di individuare e proporre le migliori soluzioni comunicative in affiancamento ai Marketing Decision Makers.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



COMPETENZE DIGITALI PER IL MANAGEMENT DEI SERVIZI - 1 EDIZIONE

Direttore: Prof.ssa F. Poli

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in possesso di competenze digitali per il management delle imprese dei servizi, riconducibili alle aree della gestione strategica ed operativa, dell'analisi dei dati e della sicurezza informatica. Il corso si focalizza sulle dinamiche di innovazione e sull'adozione di strumenti digitali, per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali; sull'acquisizione di una solida conoscenza delle principali tecnologie digitali utilizzate nel management delle imprese di servizi; sull'analisi e la valutazione dei dati per supportare i processi decisionali; sulla conoscenza degli elementi di base relativi al framework regolamentare e di compliance, in una prospettiva italiana ed europea; sullo sviluppo e applicazione delle competenze trasversali.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgeranno presso le sedi di Formaterziario e Università Cattolica dal mercoledì al sabato.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

In collaborazione con Formaterziario

CRISIS & DISASTER MANAGEMENT: LE FUNZIONI ORGANIZZATIVE IN PROTEZIONE CIVILE, SICUREZZA E DIFESA CIVILE

Direttore: Prof. M. Lombardi

Lo scopo del Master in oggetto è quello di formare operatori al fine di trasferire logiche operative e competenze di coordinamento gestionale e di collegamento e dialogo a livello interdisciplinare, interministeriale e inter-agenzie tra gli organizzatori e i coordinatori delle HR nell'ambito della complessità operativa dei Sistemi di Sicurezza, Protezione e Difesa Civile e delle rispettive "culture" organizzative. Il Master ha anche l'obiettivo di evidenziare i principali elementi che confluiscono dall'ambito socio-sanitario (emergenza-urgenza) nel contesto delle maxi-emergenze, della medicina delle catastrofi e della medicina tattica, unitamente alle afferenti materie nell'ambito di CBNRe. Offre anche riferimenti teorici e pratici per la migliore governabilità degli aspetti comunicativi, gestionali e logistici delle azioni di Protezione Civile; fornisce indicazioni sulla gestione e prevenzione dei diversi fattori di vulnerabilità e di stress in ambito lavorativo ed organizzativo ed inserisce elementi di informazione, formazione, gestione e intervento pratico nel contesto dell'attuale realtà internazionale destinati ai gestori delle HR.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono da remoto il venerdì, sabato e domenica.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

DATA SCIENCE AND AI FOR BUSINESS

Director: Prof. A. Cappozzo

The program offers students a comprehensive training in computational and statistical methods for management from a problem solving perspective. The broad goal is to empower students to become Digital Data Managers in Business, a rapidly expanding and highly rewarding job which takes advantage of the digital revolution. To address this challenge the Master's program has been designed around eight core courses (structured in lectures, labs and seminars) covering a variety of fields including: database systems and programming, statistics, text and web mining, and digital enterprise analytics.



Attendance

Starting: January . Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Inglese

DATA AND DECISION-MAKING SCIENCES. COMPLEXITY, SUSTAINABILITY, CHANGE

Direttore: Prof.ssa B. Boschetti

Il Master intende formare figure in grado di affrontare decisioni complesse in contesti privati e pubblici, con una preparazione che integra saperi matematico-computazionali, giuridici, economici, politici e sociali. L'obiettivo è duplice: da un lato sviluppare competenze tecniche nella modellazione, nella simulazione e nell'analisi dei dati; dall'altro rafforzare la capacità critica, etica e immaginativa necessaria per valutare conseguenze di lungo periodo, implicazioni sociali e responsabilità delle scelte. including: database systems and programming, statistics, text and web mining, and digital enterprise analytics.



Frequenza

Le lezioni si svolgono in presenza e da remoto.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI



ASA
ALTA SCUOLA
PER L'AMBIENTE

DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI (GLOBAL BUSINESS)

Direttore: Prof. M. Grumo

Obiettivo del master è presentare, secondo un approccio concreto, i principali temi del management delle imprese locali, globali e del global business e di formare giovani imprenditori e manager di alta qualità in grado di affermarsi nell'attuale contesto economico e sociale globale.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Il calendario del Master si articola in moduli di lezioni mensili online che saranno erogati in diretta quattro pomeriggi al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre, una volta al mese è prevista una lezione in presenza al sabato dalle 09.00 alle 18.00.

INFORMAZIONI

 Brescia

 I livello

 Italiano

ECONOMIA E GESTIONE DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI. COMMERCIO, SUPPLY CHAIN E LOGISTICA INTERNAZIONALI - MEGSI

Direttore: Prof.ssa F. Poli

Il Master ha lo scopo di formare import/export manager in grado di supportare le imprese, soprattutto di medio-piccole dimensioni, nei processi di crescita a livello internazionale e negli scambi ad essi connessi. Alla fine del corso i partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze che li porranno in grado di progettare e realizzare strategie di scambio a livello internazionale, impostare e gestire operazioni commerciali con l'estero sapendone valutare gli aspetti tecnici, comprendere e utilizzare la strumentazione finanziaria a supporto di iniziative di scambio commerciale a livello internazionale, strutturare in maniera efficace l'organizzazione dell'impresa orientata all'internazionalizzazione, comprendere i problemi dell'interculturalità e dell'operatività in paesi stranieri, contribuire ad un rinnovato posizionamento strategico dell'impresa.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono nei giorni di giovedì, venerdì e sabato.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

EXECUTIVE MASTER IN TERZO SETTORE E IMPRESA SOCIALE - MANAGEMENT, IMPATTO E SOSTENIBILITA'

Direttore: Prof. L. Pesenti

Il Master intende rispondere al fabbisogno di rinnovamento e di sviluppo delle imprese sociali italiane, incrementando la carica innovativa e la professionalità dei loro manager, con particolare riferimento ai giovani destinati ad assumere ruoli guida nel prossimo futuro. Il Master si pone l'obiettivo di divenire punto di aggregazione, formazione, condivisione delle esperienze e rafforzamento dell'imprenditorialità sociale, in primis attraverso la creazione di una rete attraverso le istituzioni e le università italiane che hanno già creato dipartimenti di imprenditoria sociale e di Corporate Social Responsibility (tra cui ALTIS). Alla fine del Master i partecipanti avranno maturato le loro attitudini e sviluppato conoscenze e competenze che permetteranno di gestire il mondo delle imprese sociali, anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie innovative.



Frequenza

Inizio previsto: maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata di didattica in presenza e in modalità blended.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



FILOSOFIA E MANAGEMENT. COMPETENZE FILOSOFICHE PER LE DECISIONI ECONOMICHE

Direttore: Prof. S. Nerozzi

Il Master vuole formare competenze in grado di contribuire alla definizione, alla programmazione, alla gestione, al monitoraggio di progetti e decisioni complesse con finalità economiche e sociali, all'interno di contesti organizzati ad alta professionalità. L'approccio del Master è orientato a formare esperti in grado di operare in modo consapevole con e accanto al management nei processi innovativi e di cambiamento delle imprese e di società di servizi professionali a livello organizzativo e gestionale, dove occorrono competenze legate allo sviluppo dell'azienda e alle sue trasformazioni "creative e innovative".



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono da remoto dal lunedì al mercoledì; in presenza il venerdì e sabato.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

FOOD BUSINESS MANAGEMENT

Direttore: Prof. S. Boccaletti

Il Master forma professionisti capaci di interpretare e guidare le trasformazioni di un settore dinamico e stimolante come quello alimentare. Un percorso intensivo e coinvolgente che integra solide competenze manageriali e forte interazione con le imprese. Una preparazione distintiva per accedere alle principali funzioni strategiche dell'industria alimentare e della grande distribuzione.

Il Master forma professionisti capaci di interpretare e guidare le trasformazioni di un settore dinamico e stimolante come quello alimentare. Un percorso intensivo e coinvolgente che integra solide competenze manageriali e forte interazione con le imprese. Una preparazione distintiva per accedere alle principali funzioni strategiche dell'industria alimentare e della grande distribuzione.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì con modalità full-time.

INFORMAZIONI

Cremona

II livello

Italiano



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DATA SCIENCE PER LE IMPRESE

Direttore: Prof. L. Bagnato

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali qualificate che sanno applicare gli strumenti di Data Analytics e di Artificial Intelligence nei processi di trasformazione digitale delle imprese. Alla fine del corso, i partecipanti avranno maturato una comprensione interdisciplinare delle applicazioni dei Big Data Analytics e dell'Artificial Intelligence ai problemi, ai processi e alle funzioni aziendali, tra cui il marketing e le vendite, la produzione, la supply-chain, la finanza e il controllo e l'HR management. A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione sarà rilasciato il titolo congiunto di "Master Intelligenza Artificiale e Data Science per le imprese" da parte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e del Politecnico di Milano.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Cremona



I livello



Italiano



In collaborazione con
il Politecnico di Milano



INTERNATIONAL BUSINESS - MIB

Director: Prof. A. Baroncelli

The innovative MIB program aims to fully prepare students for the international business world by transferring knowledge and skills tailored to company requirements. Several Practical Work Activities (PWA) are offered with the main objective of turning academic experience and theoretical knowledge into a professional, multicultural experience. Close collaboration with companies forms an essential facet of the program, ensuring that the participants develop exactly the right skills needed to work proactively in a international management environment and to develop an international career. These skills include change management, customer-driven transformation, group negotiation and intercultural communication, project management, business process analysis and management. A joint faculty composed of Università Cattolica and its international partner universities has been appointed. Visiting professors from partner universities as well as business professionals will take part in teaching activities.



Attendance

Starting: September. Regular Class + Executives' Class.
Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Inglese



INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT - IHRM

Direttore: Prof.ssa B. Imperatori

Il Master universitario in International HR Management si prefigge di promuovere lo sviluppo delle competenze professionali e gestionali necessarie per operare in ambienti internazionali, in qualità di esperti di organizzazione, gestione delle risorse umane e comunicazione aziendale, attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi didattici: incrementare le conoscenze dei partecipanti, sviluppare capacità e abilità operative, perfezionare le conoscenze linguistiche, consentire ai partecipanti di migliorare i propri atteggiamenti e comportamenti attraverso lavori di gruppo e la continua relazione con le aziende.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



Inglese



Francese

INTERNATIONAL MANAGEMENT - MINT

Director: Prof. L. Zoni

The Master's program develops the participants' skills and competencies considered essential for working in multinational companies or Italian firms with a strong orientation toward internationalization. This may include export activities, production decentralization initiatives, acquisitions of foreign companies, or the establishment of branches abroad. The MINT program focuses on internationally recognized knowledge and skills with a strong professional orientation in the areas of business strategy, marketing, finance, organization, and cross-cultural human resource management. The program includes a curricular internship. Courses are taught in English to strengthen language skills in support of internalization.

INFORMAZIONI

 Piacenza

 I livello

 Inglese



Attendance

Starting: September. Classes are held from Monday to Friday and are partly based on the Master's degree in Global Business Management.

INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT- MIMM

Director: Prof. A. Tunisini

The Master's program aims to develop knowledge, skills and abilities necessary to analyze international markets and to take on managerial, commercial and marketing responsibilities. This program will give participants competencies to operate in international contexts thanks through its original, dynamic and unique educational approach. MIMM aims to virtuously integrate management and marketing disciplines with the psychological-organizational ones. The main educational purpose is to make students open-minded and flexible to effectively adapt to the long-lasting challenges that characterize the current international market contexts.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Inglese



Attendance

Starting: September. Classes are taught in English.

LUXURY MANAGEMENT - EMLUX

Director: Prof. V. Belvedere

The program aims to produce imaginative, informed, specifically educated managers capable of crafting novel solutions to the unique changes arising in the luxury industry. Participants will be prepared to fill specific professional roles such as: business unit/brand manager, area manager, product manager, licensing manager, retail manager, communication manager, supply chain manager.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Inglese



Attendance

Starting: September. Classes are taught in English.

MARKETING MANAGEMENT

Direttore: Prof.ssa R. Sebastiani

Il Master ha lo scopo di sviluppare le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie ad operare nell'ambito delle funzioni di marketing delle imprese industriali, commerciali e di servizi. Il programma privilegia le funzioni analitiche e decisionali proprie del processo di marketing, debitamente integrate con le conoscenze di natura economica, aziendale, giuridica e quantitativa.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Sono previste due edizioni: diurna e serale.



PIANIFICAZIONE E CONTROLLO NELL'ERA DIGITALE

Direttore: Prof. S. Baraldi

Il Master ha lo scopo di formare giovani laureati sulle tematiche della gestione dell'impresa con particolare attenzione ai temi della pianificazione strategica, del controllo di gestione e della misurazione delle performance organizzative, per agevolarne l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito della Direzione Amministrativa delle imprese.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

📍 Milano

👤 I livello

🇮🇹 Italiano



RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - RUO

Direttore: Prof. M. Monaci

Il Master ha lo scopo di preparare figure professionali in grado di operare con elevata competenza all'interno delle varie forme di organizzazione che caratterizzano la società contemporanea. Il percorso ha l'obiettivo di fornire competenze specifiche nell'ambito della gestione delle risorse umane e delle organizzazioni complesse, formando giovani professionisti in grado di interpretare l'ambiente sociale e il contesto competitivo in cui le aziende operano, di contribuire ad attivare processi di cambiamento, di progettare e gestire programmi di sviluppo delle risorse umane, unendo la capacità di comprensione del business all'attenzione verso le persone.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono in presenza o in Live streaming, dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI

📍 Milano

👤 I livello

🇮🇹 Italiano

🔄 In collaborazione con ISTUD

SOCIAL IMPACT & ESG MANAGEMENT (MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP & CONSULTING PER LE PMI, LE IMPRESE INTERNAZIONALI E IL TERZO SETTORE)

Direttore: Prof. M. Grumo

Obiettivo del Master è formare imprenditori e manager moderni e specializzati di imprese business, organizzazioni non profit e della pubblica amministrazione che intendono operare a vario titolo nei settori dell'economia ad alto impatto sociale e/o realizzare business, progetti e modelli di management ad elevato impatto nella società. Il Master è rivolto anche a coloro che intendono sviluppare iniziative di welfare and community innovation, nei confronti dei dipendenti delle aziende e del mercato, investire nel sociale o in progetti ad alto impatto e in generale sostenibili e gestire programmi di sviluppo delle risorse umane, unendo la capacità di comprensione del business all'attenzione verso le persone.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Il calendario del Master si articola in moduli mensili di lezione on line che saranno erogate in diretta quattro pomeriggi al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione in presenza il sabato dalle ore 09.00 alle 18.00.

INFORMAZIONI

Brescia

I livello

Italiano

SPORTS MANAGEMENT. BUSINESS, COMMUNITIES, TERRITORIES

Director: Prof. A. Lionzo

The Master's course aims to train specific management for all professions related to the sports industry which includes three distinct but closely connected sectors: public, non-profit and commercial.



Attendance

Starting: January. Classes are taught in English from 10 am to 17 pm, from Tuesday to Friday.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Inglese

STRATEGIC MANAGEMENT FOR GLOBAL BUSINESS - SMGB

Director: Prof. M. Pedrini

The Master will teach you to understand the strategic drivers of long-term success of a company. You will learn how to recognize the challenges and pressures of the global economy and to turn them into sound, innovative and socially responsible business opportunities. You will learn how to leverage on the issues of Corporate Social Responsibility (CSR), sustainability and impact management to boost business strategies.



Attendance

Starting: November. Lessons are taught in English.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Inglese



SUSTAINABLE BUSINESS ADMINISTRATION - MSBA

Direttore: Prof. M. Grazzi

Il Master ha lo scopo di formare giovani che sappiano supportare le aziende nel processo di integrazione della sostenibilità nelle diverse attività della gestione aziendale. A tal scopo, durante il percorso di studi gli studenti acquisiranno competenze e capacità utili per una lettura critica dell'organizzazione alla luce delle sfide sociali e ambientali che influenzano in misura crescente la competitività delle imprese e la creazione di valore. Le figure formate dal Master risponderanno alla crescente domanda nel mercato del lavoro di profili con competenze trasversali, capaci di combinare le specificità delle diverse funzioni aziendali con le esigenze sociali e ambientali del contesto in cui operano, e che sappiano riconoscere potenziali opportunità di innovazione e sviluppo dei processi gestionali in chiave sostenibile.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì in modalità full time.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



Inglese



AI DRIVEN BUSINESS MODELS

Director: A. Baroncelli

The Master aims to train highly qualified professionals capable of understanding and implementing innovative business models based on artificial intelligence (AI). The educational objectives include the development of advanced skills in the application of AI for digital transformation, data management, optimization of business operations, and the creation of strategies based on emerging technologies. The Master intends to prepare professional figures ready to fill key roles such as AI Strategy Consultant, Chief AI Officer (CAIO), Business Analyst with AI skills, Innovation Manager in the AI field, AI Risk and Ethics Manager, AI-Driven Supply Chain Manager, and Product/Project Manager.



Attendance

Starting: January. Lessons are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



II livello



Inglese

ECONOMICS AND FINANCE

Director: Prof. Luca Vittorio Angelo Colombo

The Master in Economics is a graduate program that enables students to complete their training in economics providing them with a thorough understanding of the role and functioning of the state in modern economies. Besides all fundamental coursework for today's economists, our students will be able to take classes in both public/political economics and/or finance, gaining the expertise to professionally evaluate the current policy debate or to enter the world of finance. The emphasis on political/public economics provides an ideal starting point for careers in central banks, governments and international organizations such as ILO, IMF or the World Bank. At the same time, the emphasis on finance paves the way for a career in the private sector in fields such as corporate finance, as well as asset and wealth management.



Attendance

Starting: October. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



II livello



Inglese

MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI MIPA

Direttore: Prof.ssa E. Zuffada

Il Master si propone di fornire a Decision Makers (pubblici e privati), Public Buyers, funzionari e manager pubblici, logiche, competenze e strumenti per comprendere come affrontare le sfide che abbiano ad oggetto la spesa pubblica e come impostare la gestione dei processi di acquisto di beni e servizi.



Frequenza

Inizio previsto: maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata 3 giornate d'aula per ogni insegnamento + formazione a distanza su piattaforma web dedicata.

INFORMAZIONI



Milano



II livello



Italiano



MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI CENTRALI - MIPAC

Direttore: Prof.ssa E. Zuffada

Il Master è dedicato ai professionisti operanti nella Pubblica Amministrazione, determinati ad arricchire il proprio profilo in termini di competenze e capacità manageriali, e ai giovani che, nutrendo un forte interesse per il public management, intendono intraprendere un percorso professionale nella gestione del bene comune, nelle amministrazioni pubbliche o in politica. Il corso mira a fornire le competenze e gli strumenti di gestione più appropriate per introdurre e realizzare il cambiamento nel settore pubblico, approfondendo in particolare la contabilità pubblica e il bilancio, l'innovazione organizzativa e tecnologica, la gestione del personale, la riorganizzazione dei processi, il controllo di gestione, la progettazione per i bandi europei e altri strumenti di finanza pubblica, le forme di gestione dei servizi pubblici e le partnership pubblico-privato.



Frequenza

Inizio previsto: maggio. Le lezioni si svolgono con formula integrata 3 giornate d'aula per ogni insegnamento + formazione a distanza su piattaforma web dedicata.

INFORMAZIONI

 Roma

 II livello

 Italiano







Education & Social Work

Formare, crescere, valorizzare

Dopo il Master



Marco Martin

Monitoraggio del carico di allenamento e di valutazione funzionale, MAPEI SPORT

- Master Specialista della formazione fisica per i settori giovanili nel calcio



Caterina Cantoni

CSR specialist, Loro Piana

- Master Relazione d'aiuto in contesti di sviluppo e cooperazione



Martina Marino

Insegnante di italiano L2

- Master Didattica dell'italiano L2

COMUNICAZIONE AUMENTATIVA ALTERNATIVA

Direttore: Prof. L. D'Alonzo

In collaborazione con il Centro Benedetta d'Intino

Il Master ha lo scopo di offrire a figure già in possesso di una specifica preparazione professionale le competenze necessarie e la specifica specializzazione per l'avvio e la conduzione di progetti di CAA rivolti a persone con Complessi Bisogni Comunicativi ed alle principali persone coinvolte a vario titolo nella loro vita.



Frequenza

Inizio previsto: settembre. Le lezioni si svolgono in moduli giovedì-venerdì e sabato, una volta al mese.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano

DIDATTICA DELL'ITALIANO L2

Direttore: Prof.ssa M.T. Zanola

Il Master ha lo scopo di approfondire le conoscenze specialistiche in ambito culturale, linguistico e glottodidattico, fornendo le competenze professionali necessarie per l'insegnamento dell'italiano come lingua seconda o straniera, in Italia e all'estero, presso istituzioni pubbliche e/o private.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono giovedì e venerdì pomeriggio. È prevista un'edizione interamente a distanza per residenti all'estero.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano

ETICA E MEDICINA NARRATIVA, COMUNICAZIONE E PRATICA DI ASSISTENZA E CURA

Direttore: Prof.ssa D. Pagliacci

Il Master ha lo scopo di rispondere all'esigenza, sempre più diffusa e condivisa, di formare operatori/trici negli ambiti educativi e sanitari competenti sul piano dell'ascolto delle persone, della progettazione di strategie adeguate alla costruzione del team, preparato per l'accoglienza dei pazienti, per la comunicazione efficace e le pratiche di cura.



Frequenza

Inizio previsto: settembre. Le lezioni si svolgono in modalità weekend, tra settembre e maggio.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano

GESTIONE DELLA CLASSE E COMPORTAMENTI PROBLEMATICI A SCUOLA

Direttore: Prof. L. D'Alonzo

Il Master ha lo scopo di offrire a figure già in possesso di una specifica preparazione professionale le competenze necessarie finalizzate alla gestione della classe come luogo dinamico di relazioni, all'interno del quale possono svilupparsi comportamenti problematici, sfidanti ed oppositivi che richiedono strategie mirate sul piano della prevenzione e dell'intervento.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono in modalità mista, in presenza e da remoto.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano

METODI E PRATICHE DI RAFFORZAMENTO DEI PERCORSI DI PRESA IN CARICO E ACCOMPAGNAMENTO SOCIALE

Direttore: Prof.ssa E. Cabiati

Il Master si rivolge a professionisti già attivi, provenienti da background diversi, che necessitano di condividere conoscenze utili al loro lavoro e di potenziare competenze funzionali alla collaborazione in équipe. Il progetto valorizza il lavoro in équipe multidisciplinare (EM), sottolineando elementi chiave come senso di appartenenza, corresponsabilità, integrazione e condivisione. La formazione proposta ha un'impostazione partecipativa, centrata sulle esperienze lavorative, con l'obiettivo di sviluppare competenze pratiche per costruire e lavorare efficacemente in EM, e non solo fornire semplici conoscenze.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono in presenza e da remoto.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

PEDAGOGIA DELLA FAMIGLIA

Direttore: Prof.ssa M. Amadini

Il Master mira alla formazione di esperti negli aspetti pedagogici, educativi e metodologici della relazione di aiuto a favore della coppia e della famiglia, con particolare attenzione alla comunicazione educativa (coniugale, parentale, filiale, intergenerazionale). Si propone, pertanto, di favorire l'acquisizione di competenze in ordine all'analisi della richiesta, all'osservazione delle problematiche, alla definizione dei bisogni. Inoltre, il Master si prefigge lo scopo di formare al lavoro di progettazione-gestione-valutazione di interventi educativi sul territorio.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono nelle giornate di venerdì e sabato per un fine settimana al mese.

INFORMAZIONI

 Brescia

 I livello

 Italiano



RELAZIONE D'AIUTO IN CONTESTI DI SVILUPPO E COOPERAZIONE

Direttore: Prof.ssa G. Gilli

Il Master intende fornire gli approcci metodologici e operativi necessari all'attivazione di progetti di cooperazione, sviluppo e assistenza, soprattutto nei contesti dove l'Università Cattolica, già opera in collaborazione con ONG e associazioni umanitarie. Gli interventi d'aiuto previsti in tali ambiti si avvalgono di competenze interdisciplinari e di rete finalizzate all'organizzazione di piani operativi di promozione della persona, all'avvio e al miglioramento di percorsi assistenziali e a favorire processi di resilienza. Nello specifico, si pensa a capacità di lettura socio-psico-pedagogica delle realtà esistenti, elaborazione e declinazione progettuale, valorizzazione dei "microsistemi", aiuto alle comunità in prospettiva di progetti a medio termine e formazione di operatori espatriati e in loco.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono venerdì e sabato.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

SPECIALISTA DELLA FORMAZIONE FISICA PER I SETTORI GIOVANILI NEL CALCIO

Direttore: Prof. F. Casolo

Il Master ha lo scopo di formare figure di elevata competenza professionale in grado di operare con bambini, giovani e adulti per prepararli alle competizioni calcistiche con metodologie e tecniche di allenamento adeguate alle loro capacità motorio-prestative, sociali ed intellettuale-cognitive. Tali figure svilupperanno conoscenze riguardo ai fattori anatomico-funzionali, fisiologici, psico-pedagogici e socio-educativi che determinano la prestazione fisica nel calcio, alla nutrizione e all'integrazione alimentare per il calciatore, al recupero e all'allenamento funzionale post-riabilitativo, ai sussidi e alle tecniche multimediali per la preparazione fisica e per l'allenamento. Al termine del programma i partecipanti potranno acquisire, su richiesta, la qualifica di Preparatori Atletici del Settore Giovanile.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal giovedì pomeriggio al sabato.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

WELLNESS GROUP SPECIALIST – WE GO! SPECIALISTA NELLA GESTIONE DEI CORSI COLLETTIVI - 1 EDIZIONE

Direttore: Prof.ssa C. Galvani

Il Master ha lo scopo di formare una figura altamente qualificata nei corsi collettivi indoor e outdoor in prevenzione primaria e secondaria in grado di operare con giovani, adulti e anziani per insegnare, guidare e motivare in modo sicuro le persone attraverso lezioni di gruppo efficacemente progettate. Questi specialisti forniscono un insegnamento sicuro in molte tipologie di lezioni, con e senza attrezzature, dalle classi di fitness coreografato alle attività in acqua e outdoor, con particolare focus sulle differenze di genere. Tali figure professionali svilupperanno adeguate conoscenze riguardo ai fattori psico-pedagogici e fisiologici, alla nutrizione e alla comunicazione e marketing, ai sussidi e alle tecniche multimediali, con specifiche tecniche-metodologiche per la gestione di gruppi in diversi ambienti.



Frequenza

Inizio previsto: novembre.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

IL DIGITALE A MISURA DELLO ZERO-SEI

Direttore: Prof.ssa S. Ferrari

Il Master è rivolto al personale dei Servizi all'infanzia e della scuola e si propone di lavorare sul tema del digitale in chiave culturale a partire da un approccio media-educativo che considera i media come risorse integrali per l'educazione.

In particolare, gli obiettivi sono relativi a:

- comprendere gli impatti del digitale nella fascia 0-6 sul piano psicologico-sociologico-pedagogico;
- analizzare il digitale dal punto di vista dei linguaggi, dei formati e delle caratteristiche testuali;
- progettare, gestire e valutare percorsi educativi integrati, selezionando risorse adeguate rivolte ai bambini e agli adulti di riferimento.



Frequenza

Inizio previsto: febbraio. Le lezioni si svolgono per un fine settimana la mese.

INFORMAZIONI



Brescia



II livello



Italiano

SUPERVISIONE PEDAGOGICA - 1 EDIZIONE

Direttore: Prof. S. Premoli

Il Master ha lo scopo di fornire competenze teorico-pratiche relative alla Supervisione pedagogica e mira a formare pedagogisti alla pratica delle consulenze pedagogiche di tipo supervisionale, dedicate a gruppi di lavoro, organizzazioni e singoli professionisti nei contesti educativi, formativi, sociali, organizzativi e scolastici.



Frequenza

Inizio previsto: settembre. Le lezioni si svolgono di venerdì e sabato, in presenza e a distanza.

INFORMAZIONI



Milano



II livello



Italiano





Legislazione e Diritto

Competenza, professionalità, consulenza

Dopo il Master



Marianna Scocchera
Legal Intern - Loro Piana

► Master Fashion e Luxury Law - MiFeLL



Chiara Tanzarella
Avvocato penalista,
Studio Legale Lonati

► Master Diritto penale
dell'impresa - MIDPI



Francesca Brusadelli
Consulente tributario,
Studio Portale

► Master Diritto tributario - MDT

CONSULENZA DEL LAVORO E DIREZIONE DEL PERSONALE - MUCL

Direttore: Prof. V. Ferrante

Il Master si propone di fornire conoscenze teorico pratiche relative alla gestione del rapporto di lavoro e allo sviluppo delle risorse umane dell'impresa, per operare come consulente del lavoro, o presso gli uffici aziendali di direzione del personale.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono giovedì, venerdì e sabato mattina.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

CORPORATE GOVERNANCE - COR-GOV

Direttore: Prof. A. Del Giudice

Il Master vuole formare professionisti in grado di partecipare alla governance d'impresa nei ruoli gestionali e di controllo, anche come componenti dei consigli di amministrazione, consigli di sorveglianza e collegi sindacali di società di medie e piccole dimensioni, e nelle posizioni di staff delle direzioni amministrative e finanziarie di imprese societarie. L'approccio del Master è orientato a formare esperti in grado di operare in modo consapevole con e accanto al management nei processi innovativi dell'impresa a livello organizzativo e gestionale, dove occorrono competenze legate allo sviluppo dell'impresa e alle sue trasformazioni "innovative".



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nell'orario 17.30 - 21.30.

INFORMAZIONI

 Milano

 II livello

 Italiano

DIRITTO PENALE DELL'IMPRESA - MIDPI

Direttore: Prof. F. D'Alessandro

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali altamente specializzate nel settore del diritto penale economico. Il corso fornirà gli strumenti di conoscenza indispensabili per comprendere l'assetto attuale della tutela penale, coniugando, con approccio marcatamente interdisciplinare, un'approfondita disamina della normativa e della giurisprudenza penale all'apprendimento dei saperi extrapenalistici necessari per acquisire una solida padronanza della materia.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Il calendario del Master si articola in 9 ore settimanali, con lezioni impartite il venerdì e il sabato.

INFORMAZIONI

 Milano

 II livello

 Italiano



DIRITTO TRIBUTARIO - MDT

Direttore: Prof. M. Logozzo

Il Master è finalizzato ad assicurare ai partecipanti un'adeguata e completa preparazione in materia tributaria, prevalentemente riguardo l'ordinamento nazionale, senza tuttavia tralasciare specifici approfondimenti nell'ottica del Diritto tributario comunitario e internazionale. Il Master ha lo scopo di offrire un percorso formativo altamente qualificato, in grado di fornire tutti gli strumenti necessari per indagare le diverse problematiche tributarie, con riferimento sia ai profili sostanziali della materia (lo studio dei principi generali e delle imposte di maggior rilievo), che ai profili procedurali (accertamento e riscossione), sanzionatori e processuali.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono di giovedì, venerdì e sabato.

INFORMAZIONI

Milano

II livello

Italiano

FASHION AND LUXURY LAW - MiFeLL

Direttore: Prof. M. Caputo

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali altamente specializzate nel settore del Fashion Law che sappiano gestire i profili giuridici coinvolti nelle attività dell'industria della moda. Il corso fornirà gli strumenti di conoscenza indispensabili per governare un sistema normativo in continua evoluzione e che investe numerose aree disciplinari coniugando, con approccio marcatamente interprofessionale, lo studio della normativa e della giurisprudenza all'apprendimento delle nozioni basiche di materie extragiuridiche necessarie per acquisire una solida padronanza della materia.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono 2 giorni al mese con didattica in presenza in aula a Milano, oltre a formazione a distanza.

INFORMAZIONI

Milano

II livello

Italiano



MEDICINA E DIRITTO

Direttore: Prof. A. Oliva

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali di alto profilo capaci di muoversi con consapevolezza nei territori di intersezione tra scienze mediche e attività forensi. Il corso, attraverso un costante dialogo tra medici, giuristi e operatori del diritto, fornirà le competenze necessarie per gestire proficuamente sul fronte legale e medico, le attività forensi che vedono un diretto coinvolgimento di esercenti professioni sanitarie in qualità di ausiliari delle Corti e delle parti processuali. In particolare, gli sbocchi professionali previsti per coloro che avranno conseguito il Master saranno: avvocati, operatori del diritto specializzati nella gestione di casi che implicano la soluzione di complesse questioni medico-legali; medici dotati di una spiccata competenza nello svolgimento di attività di consulenti e periti nell'ambito di procedimenti giudiziari.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni svolgono di venerdì e sabato per tutta la giornata.

INFORMAZIONI

Milano e Roma

II livello

Italiano







Media, Spettacolo, Eventi

Ideare, creare, comunicare

Dopo il Master



Isabella Colombo
Event producer - Coordinamento ospiti - RCS MediaGroup

► Master Eventi e comunicazione per la cultura - MEC



Eleonora Marconi
Audience and Research Insights, SKY ITALIA

► Master Fare TV . Management del broadcasting e dello streaming



Valerio Di Bitetto
Autore e Head of Creativity, theShow

► Master Ideazione e produzione audiovisivi, cinematografica e per i media digitali - IPM

COMUNICAZIONE MUSICALE

Direttore: Prof.ssa C. Giaccardi

Il Master unisce una riflessione culturale ed un'analisi dei processi comunicativi della musica con la formazione alle professioni, proponendo lezioni frontali, laboratori case histories e stage sul campo, con la presenza in aula dei migliori professionisti del settore musicale. L'obiettivo del percorso formativo è di fornire agli studenti una conoscenza, sia teorica che pratica, delle tecniche e dei processi di comunicazione per la diffusione del prodotto musicale attraverso tutti i media: radio, televisione, internet, distribuzione digitale, social media, uffici stampa, discografia, eventi musicali.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



EVENT & ENTERTAINMENT DESIGN (EVENTAINMENT)

Direttore: Prof.ssa C. M. Bino

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale come esperti e professionisti nella creazione e supervisione di eventi nell'ambito della live communication, sia corporate che consumer, e nel settore dell'entertainment e dell'experience design. Figure creative e di produzione in grado di realizzare format, concept, progetti di comunicazione, e di aprire nuovi scenari di sperimentazione legati all'entertainment, al live show ed agli eventi in generale.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



EVENTI E COMUNICAZIONE PER LA CULTURA - MEC

Direttore: Prof.ssa L. Peja

MEC ha lo scopo di formare figure professionali qualificate nell'ambito della progettazione e gestione degli eventi culturali e sociali, dello spettacolo dal vivo (teatro, danza, musica), del cinema e dell'audiovisivo, dei nuovi festival, dei nuovi interventi artistico-culturali in contesti urbani e altresì nelle aree visuali/performative e multidisciplinari, della comunicazione istituzionale (pubblica e privata), del marketing e della valorizzazione territoriale attraverso eventi e progetti culturali.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



FARE RADIO. CREAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO RADIOFONICO, AUDIO E PODCAST

Direttore: Prof. P. Gomasca

Il Master intende formare professionisti in grado di gestire e coordinare il "prodotto radiofonico" su tutti i suoi livelli. La specificità del corso è quella di puntare alla costruzione di diverse figure professionali della radio offrendo agli allievi l'opportunità di partecipare, fin dalle prime fasi progettuali, alla realizzazione artistica di un programma sperimentandone i risvolti manageriale e di promozione. I diplomati saranno indirizzati verso le professioni di speaker, autore, regista, tecnico, producer, web manager, social media manager per la radio, responsabile marketing e comunicazione per la radio.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



FARE TV: MANAGEMENT DEL BROADCASTING E DELLO STREAMING

Direttore: Prof. M. Scaglioni

Il Master ha lo scopo di formare figure professionali che siano in grado di inserirsi all'interno dell'industria tv, capaci di pianificare le principali dinamiche della produzione e distribuzione televisiva (acquisizioni e diritti; produzioni; programmazione e palinsesti; selezione e adattamento di format tv; sviluppo di progetti editoriali; gestione multiplatforma del prodotto convergente); di analizzare il consumo tv (marketing tv; lettura e rielaborazione di dati quantitativi, come Auditel, e qualitativi; conduzione di ricerche ad hoc); di comunicare il prodotto televisivo (comunicazione istituzionale; brand di rete e programma; promozione di prodotto).



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



IDEAZIONE E PRODUZIONE AUDIOVISIVA, CINEMATOGRAFICA E PER I MEDIA DIGITALI - IPM

Direttore: Prof. M. Locatelli

Il Master ha lo scopo di creare figure professionali qualificate nell'ambito della ideazione e produzione di televisione e cinema digitale. Intende formare videomaker, content author, redattori, editor e producer in ambito televisivo, cinematografico e dei media digitali.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano



INTERNATIONAL SCREENWRITING AND PRODUCTION - MISP

Director: A. Fumagalli

MISP is a graduate program that aims at creating professionals working in the entertainment business (mainly screenwriters, story editors and producers) able to tackle both creative and organizational/managerial tasks in various professional environments, providing them with a thorough understanding of the audiovisual industry and with a strong knowledge of the storytelling techniques. MISP is a full-time, intensive Master's program accessible to students from any country. Students will get a comprehensive and high level training which effectively combines the academic expertise of university professors with the professional know-how of high-rank professionals with international profiles.



Attendance

Starting: October. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Inglese



MANAGEMENT DELL'IMMAGINE, DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO - MICA

Direttore: Prof.ssa R. Carpani

Il Master ha lo scopo di formare professionisti del management cinematografico, della promozione filmica e della valorizzazione culturale degli audiovisivi. Il percorso di studi mira a sviluppare competenze che riguardano sia le attività inerenti l'economia e il diritto dell'industria cinematografica, le diverse fasi della filiera distributiva, il marketing del prodotto, sia la comunicazione, la promozione attraverso vari canali e la conservazione e valorizzazione dei film.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano







Politica, società e relazioni internazionali

Conoscere, comprendere, cooperare

Dopo il Master



Francesco Teruggi
Fellow, The Permanent
Observer Mission of the Holy
See to the United Nations
► Master Middle Eastern
Studies - MIMES



Martin Biffi
Relationship Manager -
India, Bangladesh & South
Asia, SACE
► Master Economia e politiche
internazionali - MEPIN



Carolina Fancone
Associate Consultant,
APCO Worldwide
► Master Advanced Global Studies
- MAGS

ADVANCED GLOBAL STUDIES - MAGS

Director: Prof. D. Palano

The MAGS focuses on a comprehensive concept of international relations, considering not only inter-states and intergovernmental relationships but also the complex multifaceted networks of businesses, non-governmental organizations, regional institutions, and universities, acting on a global level. The program aims to train outstanding young graduates from different disciplines who aspire to work as global managers in the field of international relations - both in the private and the public sector - within companies, institutions, chambers of commerce, NGOs, and other organizations.



Attendance

Starting: November. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI

📍 Milano

🎓 I livello

🇬🇧 Inglese



ADVANCED PUBLIC AND CULTURAL DIPLOMACY FOR INTERNATIONAL RELATIONS - MAPCD

Director: Prof. D. Palano

The MAPCD is the first, at European level, to combine four different fields of study: Public Diplomacy and International Relations; Soft Power and Cultural Diplomacy for the global reputation of Countries and Cities; Global Communication for the engagement of worldwide audiences; Business Diplomacy. Studying Public and Cultural Diplomacy means understanding the increasing role of non-State actors in international affairs, as well as the strategic influence of the cultures and digital media in foreign policy. The Master's ambition and goal is to train not only skilled professionals with multidisciplinary competences for the challenging scenarios we are facing today, but most of all, "Citizens of the World" with a vision and a commitment to create bridges across cultures for dialogue and peace-building institutions, chambers of commerce, NGOs, and other organizations.



Attendance

Starting: October. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI

📍 Roma

🎓 I livello

🇬🇧 Inglese



ECONOMIA E POLITICHE INTERNAZIONALI - MEPIN

Direttore: Prof. V. E. Parsi

Il Master ha lo scopo di preparare figure professionali in grado di operare con flessibilità e successo in un contesto economicopolitico e istituzionale sempre più reticolare, caratterizzato da una rapida velocità di cambiamento e da una spiccata concorrenzialità. Il corso si rivolge a coloro che, avendo titolo per essere ammessi, coltivino forti interessi per gli aspetti economico-politici e istituzionali della globalizzazione e per la gestione operativa delle principali issues derivanti dai processi di governance dei sistemi economici e finanziari internazionali.



Frequenza

Inizio previsto: settembre. Le lezioni si svolgono per il primo semestre presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano e per il secondo semestre presso ASERI, dal lunedì al venerdì.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



INTERNATIONAL COOPERATION AND DEVELOPMENT - MICAD

Director: Prof. R. Redaelli

The Master's program is designed for young graduates with a strong interest in cooperation and development, willing to acquire interdisciplinary competences and professional tools; professionals in different fields who aspire to apply their skills to cooperation and development; people with a professional background in development cooperation who aspire to deepen and strengthen their professional training, valorizing their experience and reinforcing their theoretical and applied competences.



Attendance

Starting: January. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Inglese



MIDDLE EASTERN STUDIES - MIMES

Director: Prof. P. M. L. C. Maggolini

This Master is specifically tailored for graduates of various disciplines and backgrounds, who are willing to obtain a better knowledge of the Middle East region, taking into account its social-historical complexity and cultural plurality. This innovative program aims to guide the students across this diverse and fascinating region, which, since decades, is at the center of the geostrategic interest of the international system. The program mainly focuses on the contemporary period, through a multi-disciplinary approach ranging over international relations, geopolitics, conflicts and security, economy and energy. Nonetheless, specific sections are devoted to the analysis of the historical and religious foundations of the modern Middle East, from the birth of Islam to the evolution of its thought, law and economy. MIMES analyses in details infra-regions and inter-regions peculiarities and relations, from Maghreb to Central-Southern Asia, encouraging a comparative and holistic area studies approach.



Attendance

Starting: January. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Inglese







Psicologia

Cura, educazione, relazione

Dopo il Master



Sabrina Verzelletti
Referente territoriale Ordine
degli Psicologi Lombardia
► Master Neuroscienze
comportamentali



Elisabetta Grippa
Neuropsicologa clinica
e psicoterapeuta
► Master Neuroscienze
comportamentali



Chiara Valenti
Psicologa
► Master Disfunzioni cognitive in
età evolutiva

ARTITERAPIE E TERAPIE ESPRESSIVE

Direttore: Prof.ssa E. Confalonieri

Il Master universitario in Artiterapie e terapie espressive ha lo scopo di formare professionisti in grado di attivare interventi di riabilitazione, crescita dell'individuo e della comunità, educazione e formazione attraverso l'applicazione delle artiterapie e delle terapie espressive. Questi potranno collaborare in équipe multidisciplinari e come clinici laddove la formazione universitaria pregressa li qualifichi per la professione sanitaria.



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgono in modalità blended.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Direttore: Prof.ssa C. D'Angelo

Il Master si propone di preparare i corsisti alla gestione e alla certificazione delle competenze nei tre diversi ambiti di applicazione: contesti di HR; contesti scolastici, dell'alta formazione, di leFP e di formazione; enti pubblici, privati e accreditati, che svolgono attività di supporto alla collocazione e ricollocazione professionale degli utenti all'interno del mercato del lavoro. Durante il Master saranno analizzati sia i contesti organizzativi e normativi di riferimento, sia le metodologie e la pratica richieste per lo svolgimento di una professione legata alla certificazione delle competenze.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono venerdì e sabato per due volte al mese.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI: NEUROASSESSMENT, NEUROPOTENZIAMENTO E INNOVAZIONE

Direttore: Prof.ssa M. Balconi

Il Master intende rispondere alle emergenti richieste di integrazione tra sapere psicologico per le organizzazioni e nuovi approcci e metodiche forniti dalle neuroscienze applicate. La finalità intrinseca è relativa allo sviluppo di nuove figure che raccolgano le richieste di sintesi tra mondo del lavoro, contributi consolidati dell'approccio e delle metodiche neuroscientifiche e sfide dell'innovazione per i sistemi organizzativi complessi.

Il Master intende costituire una proposta formativa che si focalizza sullo sviluppo di skills e di competenze tecniche volte a fornire presidio e supporto di figure professionali (manager, responsabili HR, addetto alle funzioni della comunicazione e del marketing; figure dedicate ai processi di innovazione ecc.) nella gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali complessi e in costante evoluzione, rendendo il fattore umano un fattore di business e avvalendosi delle metodiche di analisi e intervento proprie delle neuroscienze applicate. Tale esigenza è dettata da uno scenario attuale dominato da cambiamenti estremamente rapidi, che richiedono lo sviluppo e la messa in atto di competenze di nuova generazione, come quelle connesse ad esempio al change management, all'intelligenza artificiale, dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile.



Frequenza

Inizio previsto: marzo. Le lezioni si svolgono in due giornate intensive (venerdì e sabato), di 8 ore ciascuna, circa 1 settimana al mese.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



USER EXPERIENCE PSYCHOLOGY

Director: Prof. A. Gaggioli

The Master trains students to develop the skills and competences for designing, developing and evaluating easy, efficient and engaging experiences for the user, by adopting a unique interdisciplinary perspective that combines in-depth technical and psychological knowledge. A joint initiative of Università Cattolica del Sacro Cuore and Politecnico di Milano, POLI.design, the Master aims to form professionals able to create and assess digital experiences across a range of platforms and in a wide spectrum of industrial domains, drawing on cutting-edge research and leading international experts in the field.



Attendance

Starting: January. Full time. Classes are taught in English.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Inglese



In collaborazione
con il Politecnico
di Milano



DISFUNZIONI COGNITIVE IN ETÀ EVOLUTIVA: ASSESSMENT E INTERVENTO NEUROPSICOLOGICO PER DISTURBI E DIFFICOLTÀ DI APPRENDIMENTO E DISABILITÀ INTELLETTIVA - DISCEE

Direttore: Prof. A. Antonietti

Il Master si propone di preparare i corsisti a progettare e condurre interventi rivolti a soggetti in età evolutiva che presentano problemi nella sfera cognitiva. Il corso è volto a far acquisire i concetti teorici di base, le categorie diagnostiche, gli strumenti e le procedure per la valutazione delle capacità/difficoltà e i metodi e le tecniche per aiutare bambini e ragazzi a migliorare il proprio funzionamento cognitivo, superando i deficit che ne limitano le potenzialità.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono in moduli di due giornate ogni due settimane.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



GIUSTIZIA RIPARATIVA E MEDIAZIONE PENALE - I EDIZIONE

Direttore: Giancarlo Tamanza

L'istituzione del Master in Giustizia Riparativa e Mediazione Penale nasce per offrire al contesto istituzionale e lavorativo figure professionali specializzate per la progettazione e la realizzazione di interventi di Giustizia Riparativa. Il profilo-traguardo della proposta formativa non prefigura una nuova professionalità in senso stretto, bensì una competenza specialistica che va ad innestarsi su differenti ruoli professionali (psicologici, giuridici, educativi e sociali). Conformemente ai criteri prescritti dal DM 9 giugno 2023, il percorso formativo sarà organizzato e realizzato con uno dei Centri per la Giustizia Riparativa operanti nel Distretto della Corte d'Appello di Brescia o, qualora ciò non fosse possibile, con uno dei Centri per la Giustizia Riparativa attivati nei distretti limitrofi, come previsto dall'art. 13 del DM 9 giugno 2023.



Frequenza

Inizio previsto: settembre. Le lezioni si svolgono per un fine settimana al mese

INFORMAZIONI



Brescia



I livello



Italiano



HUMAN RESOURCE PSYCHOLOGY: SVILUPPO, GESTIONE E ORIENTAMENTO DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI

Direttore: Prof. S.C. Ripamonti

Il Master si rivolge ai laureati in Psicologia con l'obiettivo di sviluppare competenze e capacità proprie della professionalità dello psicologo del lavoro e delle organizzazioni, per essere in grado di collocarsi in modo competitivo nei contesti lavorativi.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono tre giornate ogni tre settimane, in parte presso l'Università Cattolica ed in parte presso organizzazioni ospitanti.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



NEUROSCIENZE COMPORTAMENTALI: PREVENZIONE, NEUROPOTENZIAMENTO E NEURORIABILITAZIONE

Direttore: Prof.ssa M. Balconi

Il Master si propone di formare, attraverso un percorso didattico che dia la possibilità di acquisire conoscenze teoriche e abilità pratiche, figure professionali che possiedano conoscenze e competenze operative nell'ambito della neuropsicologia e dei suoi diversi ambiti di applicazione. In particolare il corso intende fornire competenze per la diagnosi e la valutazione del funzionamento mentale normale e patologico, rispetto alle principali funzioni cognitive, emotive e prassiche (percezione, attenzione, memoria, linguaggio e comunicazione, emozioni, funzioni di calcolo, comportamento prassico e cognizione sociale).



Frequenza

Inizio previsto: dicembre (sede di Milano); marzo (sede di Brescia).

Le lezioni si svolgono in moduli di due/tre giornate intensive (ven - sab) ogni due settimane.

INFORMAZIONI

Milano e Brescia

II livello

Italiano



PSICOLOGIA PEDIATRICA DALL'ETA' PRENATALE ALL'INGRESSO NEL MONDO ADULTO

Direttore: Prof.ssa C. Ionio

Il Master ha lo scopo di rispondere alla richiesta, molto forte in questo momento storico che vede ormai riconosciuto lo psicologo come figura sanitaria, di avere professionisti esperti e capaci di operare secondo un modello di integrazione/inclusione con i medici (pediatri, ginecologi, neuropsichiatri infantili, ecc.), diventando promotori e garanti della qualità della cure/care. In tal senso, il Master intende promuovere un modello di lavoro integrato all'interno del materno-infantile sia pubblico che privato.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgeranno indicativamente in due weekend al mese (da venerdì a domenica) in modalità dual mode.

INFORMAZIONI

Milano

I livello

Italiano

In collaborazione con Università degli Studi di Palermo e Università degli Studi di Padova



PSICOLOGIA PENITENZIARIA E PROFILI CRIMINOLOGICI

Direttore: Prof.ssa E. Saita

Il Master si propone di offrire una preparazione ampia, approfondita e aggiornata nell'ambito della psicologia penitenziaria e dei profili criminologici, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di integrare le conoscenze teoriche con le competenze operative necessarie nei contesti detentivi e giudiziari. Particolare attenzione viene rivolta alla valutazione psicodiagnostica e criminologica, all'analisi del rischio di recidiva e della pericolosità sociale, nonché alla progettazione di interventi di trattamento e di sostegno psicologico rivolti a persone detenute o sottoposte a misure alternative.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono di venerdì e sabato.

INFORMAZIONI

Milano

II livello

Italiano



SVILUPPO DEL TALENTO, PROFESSIONALITA' E INCLUSIONE SOCIALE NELLO SPORT. INTERVENTI PSICOSOCIALI

Direttore: Prof.ssa C. Gozzoli

Il Master universitario ha lo scopo di formare figure in grado di attuare interventi psicosociali in ambito sportivo per società sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, scuole, fondazioni, cooperative, istituzioni/enti locali che a diverso titolo si occupano di sport.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgeranno in moduli di tre giornate ogni tre settimane.

INFORMAZIONI

Milano

II livello

Italiano





Studi umanistici e beni culturali

Conoscere, tutelare, valorizzare

Dopo il Master



Maddalena Candelieri
Web Content Editor
& Social Media Manager,
Hoepli Editore
► Master Professione editoria
cartacea e digitale



Giuditta Esposti
Digital Content Creator,
Bao Publishing
► Master Booktelling - Comunicare
e vendere contenuti editoriali



Stefano Florida
BAM - Biblioteca degli Alberi
Milano
► Master Progettare cultura, arte,
design, imprese culturali

ARTE, COLLEZIONISMO E MERCATO

Direttore: Prof.ssa A. Squizzato

Il Master, in collaborazione con OpenCare e ML ha lo scopo di formare professionisti che operino nel comparto del mercato dell'arte e di tutti i servizi connessi ad elevata specializzazione, con specifiche competenze tecniche. Vuole inoltre introdurre alla conoscenza di operatori, dinamiche e interlocutori che caratterizzano il mercato dell'arte, ossia artisti, antiquari, gallerie, case d'asta, fiere, archivi d'artista, ma anche dei servizi correlati di conservazione, restauro, custodia, circolazione e logistica.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni svolgono 3 giorni a settimana in orario serale e il sabato per l'intera giornata.

ARTS MANAGEMENT

Director: Prof. F. Tedeschi

The Master offers a unique learning experience for embracing a management career in the art and creative industry. The one year program aims to develop skills and provide tools for facing the new challenges of both visual and performing arts domains, with an international perspective. Students will have the opportunity to experience a strong training in humanities (e.g. visual and performing art history) and a solid economic and managerial preparation (e.g. cultural policy, accounting and fundraising for the arts, HR management for creative industries). Lectures will be held in the heart of Milan, allowing students to merge the learning experience with the cultural atmosphere of the city. Besides classes, students will have the opportunity to practice their knowledge through field projects and internships.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Inglese



Attendance

Starting: January. Classes are taught in English.

BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI

Direttore: Prof. E. R. Barbieri

Il Master ha lo scopo di formare professionisti che operino nel settore editoriale per l'ideazione, la comunicazione, la promozione e la vendita di prodotti innovativi sia cartacei sia digitali, che sappiano intercettare e soddisfare le esigenze dei lettori, sfruttando le opportunità offerte dal web, dalle tecnologie e da rapporti efficaci con gli altri mondi dell'intrattenimento e della formazione culturale, in una prospettiva internazionale.

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano

 In collaborazione con Scuola di Editoria Piamarta



Frequenza

Inizio previsto: dicembre. Le lezioni si svolgeranno presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano dal lunedì al venerdì, dalle 14.30 alle 18.30.

EDITORIA PER RAGAZZI E CROSSMEDIALITÀ. CHILDREN'S BOOKS & CO.

Direttore: Prof. L. Rivali

Il Master ha lo scopo di formare professionisti che operino nel settore dell'editoria per bambini e ragazzi nel ruolo di scout, editor, agenti letterari, creativi, impegnati in ideazione di contenuti intermediali, addetti ai diritti, al marketing, alla promozione e comunicazione, alla creazione di eventi, approfondendo la conoscenza dei contenuti e del pubblico, adottando punti di vista diversi e sfruttando le possibilità offerte dalla crossmedialità (libri, fumetti, game, app, serie, cinema, podcast).

INFORMAZIONI

 Milano

 I livello

 Italiano



Frequenza

Inizio previsto: ottobre. Le lezioni si svolgeranno presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano e altre sedi dell'Università Cattolica dal lunedì al venerdì, di mattina.

PROGETTARE CULTURA. ARTE, DESIGN, IMPRESE CULTURALI

Direttore: Prof.ssa E. Di Raddo

Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti nella progettazione e gestione di interventi culturali nei settori delle arti visive (mostre, progetti di public art), della valorizzazione territoriale e della comunicazione d'impresa. La formazione si basa sul costante confronto con professionisti del settore e sulla costante pratica per trasmettere le competenze necessarie alla realizzazione di un progetto culturale. Il Master intreccia metodi e strumenti della progettazione dei designer (design thinking) e del project management per fornire modelli aggiornati di ideazione e gestione degli interventi culturali.



Frequenza

Inizio previsto: novembre. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì nel pomeriggio.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



In collaborazione con il Politecnico di Milano



SERVIZI EDUCATIVI PER I MUSEI E I PATRIMONI CULTURALI: SAPERI, PRATICHE E INNOVAZIONE

Direttore: Prof. R. Diodato

Il Master intende formare figure professionali altamente qualificate, i Responsabili dei Servizi educativi del museo, atte alla mediazione del patrimonio dei Beni Culturali nei confronti di ogni categoria di pubblico. Nella nuova considerazione che riguarda la diffusione del patrimonio artistico sul territorio e nella rete dei musei, i servizi educativi assumono un'importanza fondamentale per la mediazione culturale che sono chiamati ad operare. Mediazione rivolta non solo all'istituzione scolastica ma in modo crescente rispetto ad ogni tipologia di pubblico.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono in presenza (due giorni e mezzo la settimana) e online.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano

MUSEOLOGIA, MUSEOGRAFIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

Direttore: Prof.ssa P. Fandella

Il Master ha lo scopo di fornire le conoscenze e gli strumenti atti a sviluppare le competenze necessarie per un inserimento qualificato nell'ambito della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. In particolare, attraverso la disamina di casi studio e di progetti di ricerca innovativi del campo della museologia e delle tecnologie applicate in ambito museale, unitamente all'approfondimento dei temi più interessanti e attuali inerenti le "scienze del museo", il Master prepara alle competenze specifiche per le professioni in ambito museale.



Frequenza

Inizio previsto: gennaio. Le lezioni si svolgono il giovedì, venerdì e sabato.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



Inglese

PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

Direttore: Prof. E. R. Barbieri

Il Master ha lo scopo di formare professionisti qualificati che possano lavorare nella progettazione, realizzazione, distribuzione e vendita dei prodotti editoriali, sia cartacei sia in formati elettronici. In modo particolare il Master, che si avvale della collaborazione della migliore scuola italiana nel settore gestita dal Centro Padre Piamarta di Milano, intende creare figure da inserire nel mondo dell'editoria libraria e periodica.



Frequenza

Inizio previsto: dicembre. Le lezioni si svolgono presso l'Università Cattolica (lezioni frontali), e presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano (laboratori), dal lunedì al venerdì, con orario 09.00 - 14.00.

INFORMAZIONI



Milano



I livello



Italiano



In collaborazione con Scuola di Editoria Piamarta



Informazioni

AMMISSIONE

Entra nella pagina del Master di tuo interesse e compila, attraverso il "Portale iscrizioni", la domanda di ammissione online entro la deadline indicata.

REQUISITI DI ACCESSO

Sono ammessi candidati laureati con titolo di laurea italiano o estero e laureandi che conseguano la laurea entro l'ultima sessione dell'anno accademico 2026/2027 (verifica sempre sul bando del Master di tuo interesse). I candidati con titolo estero o laureandi, ritenuti idonei, saranno pre-immatricolati in attesa di valutazione del proprio titolo.

Per i requisiti specifici di accesso, visita la pagina web del Master di tuo interesse.

ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI

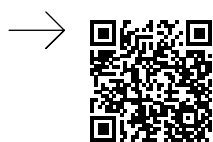
Per alcuni Master è prevista l'iscrizione ai singoli moduli e la possibilità di conseguire il titolo di Master in più anni. Contattaci per maggiori informazioni.

BORSE DI STUDIO

Grazie al sostegno finanziario di istituzioni e aziende che collaborano alle attività dei Master, l'Università assegna borse di studio parziali e/o totali a copertura delle tasse di iscrizione.

Inoltre puoi accedere a prestiti agevolati attraverso la convenzione "per Merito" attiva presso Banca Intesa San Paolo - <https://www.intesasanpaolo.com>
Sono previste agevolazioni economiche per enti e aziende che iscrivano i propri dipendenti. Contattaci per maggiori informazioni.

SCOPRI DI PIÙ



Orientamento

VIENI AD INCONTRARCI

All'Open Evening e ai saloni di Orientamento

PRENOTA UN COLLOQUIO INDIVIDUALE DI ORIENTAMENTO

Anche dall'estero



MILANO
via Carducci, 28/30
tel. +39 02 7234 3860
master.universitari@
unicatt.it

BRESCIA
via della Garzetta, 48
tel. +39 030 2406520
master.universitari-bs@
unicatt.it

PIACENZA
via E. Parmense, 84
tel. +39 0523 599 134
uff.master-pc@unicatt.it

CREMONA
via S. L. Bissolati 74
tel. +39 0372 499 176
uff.master-cr@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

unicatt.it